Сохраняя свое качество,
теперь любимые ароматы стали доступными…

O'JUVI
EAU DE PARFUM

Проект O`JUVI EAU DE PARFUM

- Широкая сеть монобрендовых магазинов и корнеров высококачественной парфюмерии.
- Французские эссенции и собственное производство в Стамбуле.
- Более 500 магазинов в странах Европы и Азии.
- Более 100 магазинов в России (Москва, Санкт- Петербург, Нижний Новгород, Сочи, Воронеж, Белгород, Благовещенск, Калининград, Уфа, Самара, Казань, Крым, Краснодар, Пермь, Ярославль, Тюмень, Рязань и т.д.)

O'JUVI
EAU DE PARFUM

Продукция
O`JUVI EAU DE PARFUM

- Собственные парфюмерные линейки и качественные аналоги знаменитых мировых брендов класса люкс, селектив и премиум. Более 600 ароматов для мужчин и женщин.
- OJUVI EAU DE PARFUM – зарегистрированный и запатентованный товарный знак.
- Продукция имеет все Декларации соответствия качества.
- Концентрация парфюмерной воды – в составе 28% натуральных эссенций, произведенных во Франции.
- Стойкость звучания до 48 часов.
- Срок годности – 5 лет.

O'JUVI
EAU DE PARFUM

Продукция
O`JUVI EAU DE PARFUM

- В ассортименте представлено несколько парфюмерных групп, которые различаются по ценовому сегменту, дизайну флаконов и упаковки.

- Доступные цены включают в себя только качественные ингредиенты без дополнительной нагрузки на рекламу и дорогостоящий дизайн.

- Приятная бюджетная стоимость продукции позволяет покупателям экономить деньги и собирать целые коллекции любимых ароматов.

O'JUVI
EAU DE PARFUM

Продукция
O`JUVI EAU DE PARFUM

В аналоговую группу входят мировые парфюмерные бестселлеры класса люкс, селективные и нишевые ароматы по фиксированным ценам вне зависимости от выбранного аромата.

Лаконичный дизайн, единый объем 50 мл. спрей. Парфюмерная вода выпускается в одинаковых флаконах без указания бренда и названия ароматов. Идентификация производится по уникальному коду, расположенному на флаконе. Код соответствует определённому бренду с названием и прописан в каталоге.

O'JUVI
EAU DE PARFUM

Техника продажи O`JUVI EAU DE PARFUM

- Массовая раздача блоттеров – стратегия информирования и привлечения покупателей к корнеру в конкретном ТЦ.
- Нанесение ароматов из роллеров позволяет соблюдать этику продаж для соседних торговых площадок.
- Высокий сервис обслуживания покупателя: подбор парфюмерного гардероба; фирменная упаковка; подарки для клиентов; информационные материалы; семплинг; сезонные акции.

O'JUVI
EAU DE PARFUM

Стратегия развития O`JUVI EAU DE PARFUM

- Расширение мирового присутствия.
- Регулярный мониторинг парфюмерной моды и новых ароматических тенденций. Внедрение новых продуктов.
- Активная работа с ассортиментной матрицей и повышение качества обслуживания покупателей. Разработка новых программ лояльности.
- Мы постоянно развиваемся и внедряем в производство новые мировые технологии, ведь наша задача – стать брендом в глобальном масштабе.

O'JUVI

EAU DE PARFUM

O'JUVI

EAU DE PARFUM

O'JUVI

EAU DE PARFUM

O'JUVI

EAU DE PARFUM

O'JUVI

EAU DE PARFUM

O'JUVI

EAU DE PARFUM

O'JUVI

EAU DE PARFUM

O'JUVI
EAU DE PARFUME